2024年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	生态环境保护新闻宣传与环境舆情	项目级次	本级	实施主管单位	467001 - 河北省生态环境厅本级	金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度（%）	
	预算数	539.200000	到位数	539.200000	执行数	537.864520	99.75	
	其中：财政资金	539.200000	其中：财政资金	539.200000	其中：财政资金	537.864520		
	其他	0	其他	0	其他	0		

三、目标完成情况	年度预期目标	具体完成情况	总体完成率（%）
	通过开展六五环境日河北主场现场活动，提升公众生态环境意识，引导社会公众积极参与生态环境保护。	2024年6月5日，在衡水市举办2024年六五环境日河北省主场活动，活动现场展示了美丽河北建设成就，发布了河北省六五环境日主题宣传片，省生态环境厅联合省委宣传部、省教育厅、省妇联、团省委等省直部门发起“公民十条 生态冀行”活动倡议，参加现场活动的省市直部门代表、企业代表、志愿者代表，近千人现场共唱六五环境日主题歌曲《让中国更美丽》，掀起现场活动高潮。	100.00
	运行维护政务新媒体，发挥新媒体的积极作用。	厅政务新媒体新浪微博生态河北发布信息1403条，浏览量368.3万；河北生态环境发布微信公众号发布信息1339条，浏览量78.8万；河北生态环境发布抖音发布信息330条，浏览量152.9万	100.00
	与河北电视台合作，通过在电视台各频道开设栏目和播出宣传视频等，开展生态环境主题宣传。	河北广播电视台按照约定要求，完成主题短视频、大型全媒体直播、生物多样性保护系列宣传片、《生态河北》栏目宣传和六五环境日主题宣传片的制作、播出、宣推工作，形成多个阶段性报道热潮，用鲜活的基层故事、扎实的工作举措，全面展示河北生态文明建设取得的显著成效。	100.00

四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
						符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标	数量指标	厅政务新媒体发布数	反映厅政务新媒体发布情况	5.00	≥	2900	条	3072条	完成	5
		数量指标	河北电视台宣传节目播发数	反映河北电视台宣传节目播发情况	5.00	≥	20	期	20期	完成	5
		数量指标	组织六五环境日宣传活动次数	反映组织六五环境日宣传活动情况	5.00	=	1	次	1次	完成	5
		数量指标	组织新闻发布会数量	反映组织新闻发布会完成情况	5.00	≥	12	次	15次	完成	5
		质量指标	厅政务新媒体发布信息正确率	反映厅政务新媒体发布信息质量情况	3.00	≥	98	%	100	完成	3
		质量指标	河北电视台制作播出宣传片和《生态河北》专题片质量审核通过率	反映河北电视台制作播出宣传片和《生态河北》专题片质量审核情况	3.00	=	100	%	100	完成	3
		质量指标	六五环境日现场活动完成率	六五环境日现场活动“现场布置搭建、参加现场活动人员组织、现场活动方案完成情况”三项任务完成情况	3.00	=	100	%	100	完成	3
		时效指标	厅政务新媒体按时发布率	反映厅政务新媒体发布时效情况	3.00	≥	99	%	100	完成	3
		时效指标	专题片播出时间	反映专题片播出时间情况	3.00	文字描述		12月31日前	2024年12月31日前完成	完成	3
		时效指标	举办六五环境日举办活动时间	反映举办六五环境日举办活动时效情况	3.00	文字描述		6月10日前	2024年6月10日前完成	完成	3
		时效指标	组织新闻发布会完成时限	反映组织新闻发布会完成时效情况	3.00	文字描述		12月31日前	2024年12月31日前完成	完成	3
		成本指标	厅政务新媒体运维成本	反映厅政务新媒体运维成本控制情况	3.00	≤	110	万元	109.6万元	完成	3
		成本指标	河北电视台宣传片和《生态河北》专题片制作播出成本	反映河北电视台宣传片和《生态河北》专题片制作播出成本控制情况	3.00	≤	130	万元	129.8万元	完成	3
		成本指标	六五环境日开展活动成本	反映六五环境日开展活动成本控制情况	3.00	≤	47	万元	46.85万元	完成	3
	效益指标	社会效益指标	政务新媒体影响人次	反映政务新媒体影响情况	10.00	≥	5000000	人	6000000人	完成	10
		社会效益指标	河北电视台宣传片和《生态河北》专题片影响人次	反映河北电视台宣传片和《生态河北》专题片影响情况	10.00	≥	8000000	人	10000000人	完成	10
		社会效益指标	六五环境日现场参与活动影响人数	反映六五环境日现场参与活动影响情况	10.00	≥	1000	人	1100人	完成	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加六五环境日现场活动人员满意度	以调查问卷方式随机调查50个参加活动人员对现场活动满意度	10.00	≥	85	%	90	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						10
	自评总分										100

五、存在问题原因及整改措施	
说明：	1. 自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。 2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况，可量化的实际完成值，应填写具体数值和单位；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。 3. 当年预算未执行，年终预算调减为0或财政收回全部资金的项目，以及当年重复申报或细化为其他项目的，预算数填0，到位数、执行数、指标完成情况、自评得分等其他内容不再填报，直接保存提交。 4. 当年预算项目未执行，年终结转下年的项目，资金执行数填0，绩效指标填“未完成”，自评得分填0；当年预算项目部分执行，剩余资金结转下年的项目，资金执行数、指标完成情况如实填写，自评得分应小于100分。 5. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。 6. “预算执行进度”由系统自动生成，计算公式为：预算执行进度=执行数/预算数*100%；“预算执行率”指标得分为系统自动生成，当“预算执行进度≥95%”时，“预算执行率”指标自评得分自动显示为10分；当“预算执行进度＜95%”时，“预算执行率”指标自评得分=预算执行进度*10。 7. 实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系，比如某培训项目数量指标预期指标值为≥50人次，实际完成值应当填写实际完成多少人次，不能填完成培训多少场次、培训多少人等。 8. 单项指标完成情况与实际完成值应当具有逻辑关系，当实际完成值达到预期指标值时，单项指标完成情况才能填“完成”，否则填“未完成”。 9. 当“单项指标完成情况”填“未完成”时，自评得分应小于指标分值。 10. 由于年初指标值设定明显偏低，造成实际完成值高于预期指标值较多的（偏离度达到30%及以上），应按照偏离度适度调减自评得分。