

2024年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	机动车污染监管技术能力保障项目	项目级次		本级	实施主管单位	467004 - 河北省生态环境监测中心	金额单位	万元			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况			资金执行情况		预算执行进度(%)				
	预算数	98.000000	到位数	98.000000			执行数	96.447542	98.42			
	其中:财政资金	98.000000	其中:财政资金	98.000000			其中:财政资金	96.447542				
	其他	0	其他	0			其他	0				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	对机动车尾气、油气回收、固定式、移动式遥感监测设备进行维修,保障设备正常使用,具备监测能力				机动车尾气、油气回收、固定式、移动式遥感监测设备全年正常使用。				100.00			
	通过对机动车排放定期检验、遥感监测数据及各市上报的其他数据进行统计分析,编制月报12份、年报1份;对机动车排放检验机构数据、视频分析,远程巡查;对固定式遥感监测、黑烟车抓拍点位联网巡检、数据视频分析;对机动车污染监管平台和柴油车遥测系统运维质控分析、加油站油气回收技术核查,为管理部门提供技术支持				编制报送月报12份、年报1份;对260家检验机构,开展了超标车辆信息溯源远程巡查,查出问题机构85家,问题车404辆,配合厅机动车处编发巡查报告4份,地市反馈立案处罚23家;全年对固定式遥感监测、黑烟车抓拍点位联网巡检、数据视频分析;对机动车污染监管平台和柴油车遥测系统运维质控分析,配合厅机动车处完成省内加油站230家、储油库6座和汽油油罐车18辆的油气回收装置运行情况检查抽测工作。				100.00			
	通过完成400套次的机动车遥感监测点位比对,督促各地市强化遥感监测点位管理,提高数据质量				完成全省机动车遥感监测点位比对407套次。其中,重点时段管控期间对石家庄市进行了4轮51套次加密比对测试,为石家庄市重型柴油车高速绕行及城市空气自动站周边道路加严管控加密布设黑烟抓拍点位,提供精准技术支撑。				100.00			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
						符号	值	单位(文字描述)				
	产出指标	数量指标	全年完成比对的固定式遥测设备数量(套次)	对全省固定式机动车污染遥测设备、黑烟车抓拍设备进行监督比对,全年至少完成400套次设备比对	7.50	≥		400	套次	407套次	完成	7.5
		数量指标	对机动车各类监测数据进行分析编制报告	编制月报、年报,根绝环境管理要求编制报告	7.50	≥		13	份	13份	完成	7.5
		质量指标	监测设备维修(护)完成率	尾气、油气回收、移动式遥感监测设备完成维修(护)数量/需要维修(护)设备数量	5.00	=		100	%	100	完成	5
		质量指标	各类报告上报率	向厅管理部门报送报告数量/年报月报编制数量	5.00	=		100	%	100	完成	5
		质量指标	全年固定式遥测设备比对完成率	全省固定式机动车污染遥测设备、黑烟车抓拍设备完成监督比对数量/应完成监督比对数量	5.00	=		100	%	100	完成	5
		时效指标	比对工作完成时限	全省机动车污染遥测设备监督比对工作完成时间	7.50	文字描述			年底完成	12月底前完成比对工作	完成	7.5
		时效指标	报告编制完成时限	按时完成编制月报、年报	7.50	文字描述			月首五个工作日内完成上月月报编制,本年完成上年度年报编制	已按时上报12份月报、1份年报	完成	7.5
		成本指标	维修(护)费用	尾气、油气回收、移动式遥感监测设备维修(护)费用	3.75	≤		10	万元	10万元	完成	3.75
		成本指标	遥感监测点位比对费用	完成全省固定式机动车污染遥测设备、黑烟车抓拍设备监督比对费用	3.75	≤		32	万元	31.95万元	完成	3.75
		成本指标	差旅费	全年差旅费用	3.75	≤		9	万元	8.82万元	完成	3.75
	时效指标	劳务费	用于机动车污染防治年报编制人员劳务费,部门项目验收专家评审费用	3.75	≤		47.18	万元	47.18万元	完成	3.75	
	效益指标	社会效益指标	为管理部门提供技术支持	通过对监管平台定期排放检验、固定遥感监测、黑烟车抓拍数据分析,编制报告,为管理部门提供技术支持	30.00	文字描述		完成	编制月报12份,年报1份,为管理部门提供技术支持	完成	30	
	预算执行率	预算执行率			10						10	
	自评总分										100	
五、存在问题原因及整改												